

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА СЕЛА БЫНЬГИ

ПРИНЯТО:
Педагогическим советом
Протокол № 1
от «28» августа 2025 г.



ТВЕРЖДАЮ:
Директор MAOU СОШ с. Быньги
С. А. Иванцова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«Медиацентр»

Срок реализации 1 год
на 2025-2026 учебный год

Составитель:
Тельнова Екатерина Сергеевна,
педагог дополнительного
образования MAOU СОШ

с. Быньги, 2025 г.

1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы: Программа отвечает государственному заказу на формирование медиаграмотности и критического мышления у обучающихся, что закреплено в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года. Современные запросы родителей и детей связаны с развитием soft skills (коммуникация, креативность, работа в команде) и получением практических навыков в сфере digital-технологий, что делает программу высоко востребованной.

Отличительные особенности программы:

- **Разновозрастной характер группы:** программа построена по принципу вертикального обучения, где старшие ученики (8-11 кл.) выступают наставниками и редакторами, а младшие (2-7 кл.) – авторами.
- **Интеграция традиционных и цифровых медиа:** программа сочетает основы журналистики с практическим освоением digital-инструментов (SMM, видеоблогинг).
- **Проектный подход:** итогом обучения является создание конкретного медийного продукта (школьная газета, видеодайджест, новостной паблик), ориентированного на реальную аудиторию.

Возраст детей: Группа разновозрастная.

Объем программы: 68 часов.

Сроки реализации программы: 1 учебный год (с сентября 2025 г. по май 2026 г.).

Формы и режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа. Используются групповые занятия, индивидуальные консультации, работа в малых проектных группах (редакциях), выездные практические занятия.

Цель программы: Формирование медиакультуры и базовых профессиональных навыков в области журналистики и медиатворчества через

создание детско-юношеского медиацентра.

Задачи программы:

- *Образовательные:* обучить основам журналистского мастерства, навыкам работы с фото- и видеотехникой, монтажа, основам дизайна и SMM.
- *Развивающие:* развить творческие, коммуникативные способности, критическое мышление и навыки проектной деятельности.
- *Воспитательные:* воспитать чувство ответственности, активную гражданскую позицию, уважение к интеллектуальному труду и этическим нормам в медиапространстве.

Планируемые результаты:

- *Личностные:* готовность и способность к саморазвитию, сформированность мотивации к обучению и познанию.
- *Метапредметные:* умение планировать пути достижения целей, осуществлять взаимный контроль и сотрудничество в команде.
- *Предметные:* знание основных жанров журналистики; умение создавать текстовые, фото- и видеоматериалы, вести социальные сети медиацентра.

Формы подведения итогов: защита групповых проектов (выпуск дайджеста, презентация видеоролика), публикация созданных материалов.

Оценочные материалы: критерии оценки готовых медиапродуктов, чек-листы для самопроверки, наблюдение, анализ портфолио.

2. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			теория	практика	
1.	Вводный модуль	4	2	2	
1.1	Введение в мир медиа. Цели и задачи медиацентра. ТБ.	2	1	1	Анкетирование
1.2	Роли в медиацентре. Формирование редакций.	2	1	1	Мозговой штурм
2.	Модуль 1: "Журналистский текст"	22	6	16	
2.1	Жанры журналистики: Новость. Правило 5W+H.	2	1	1	Написание новости
2.2	Практикум: Создание новости о школьном событии.	2	0	2	Проверка задания
2.3	Как придумать заголовок. Лид. Структура текста.	2	1	1	Упражнения
2.4	Жанры журналистики: Интервью. Виды вопросов.	2	1	1	Составление вопросника
2.5	Практикум: Проведение интервью.	2	0	2	Анализ текста
2.6	Практикум: Обработка и написание интервью.	2	0	2	Готовый текст
2.7	Жанры журналистики: Репортаж. Эффект присутствия.	2	1	1	План репортажа
2.8	Выездное занятие: Репортаж с мероприятия.	4	0	4	Собранные материалы
2.9	Практикум: Написание репортажа.	2	1	1	Черновик
2.10	Работа с текстом: редактура и корректура.	2	1	1	Отредактированный текст
3.	Модуль 2: "Фото- и видеотворчество"	22	4	18	
3.1	Основы фотокомпозиции. Ракурс, правило третей.	2	1	1	Разбор фотографий
3.2	Практикум: Фотокросс.	2	0	2	Серия фотографий
3.3	Основы видеосъемки: планы, ракурсы, движение.	2	1	1	Раскадровка
3.4	Практикум: Съемка сюжета на заданную тему.	4	0	4	Отснятый материал

3.5	Основы монтажа. Знакомство с программой.	2	1	1	Монтаж фрагмента
3.6	Практикум: Монтаж видеосюжета.	4	0	4	Черновая версия
3.7	Практикум: Финальный монтаж. Озвучка, титры.	4	0	4	Готовый ролик
3.8	Разбор готовых работ.	2	1	1	Критический анализ
4.	Модуль 3: "Цифровая среда и дизайн"	12	4	8	
4.1	SMM: Как вести соцсети медиацентра.	2	1	1	Разбор кейсов
4.2	Что такое контент-план. Практикум: его создание.	2	0.5	1.5	Готовый контент-план
4.3	Визуал: основы графического дизайна в Canva.	2	0.5	1.5	Создание графики
4.4	Практикум: Создание и публикация поста.	2	0.5	1.5	Опубликованный пост
4.5	Верстка печатной или онлайн-газеты.	2	1	1	Макет полосы
4.6	Подготовка к итоговому проекту.	2	0.5	1.5	План работы
5.	Итоговый модуль	8	0	8	
5.1	Работа над итоговым проектом.	4	0	4	Консультация
5.2	Работа над итоговым проектом.	2	0	2	Консультация
5.3	Защита и презентация итоговых проектов.	2	0	2	Публичная защита
	ИТОГО:	68	16	52	

3. Календарный учебный график

№ зан.	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Дата проведения	Форма контроля
1	Введение в мир медиа. Цели и задачи медиацентра. ТБ.	Беседа, игровая	2		Анкетирование
2	Роли в медиацентре. Формирование редакций.	Групповая работа	2		Мозговой штурм
3	Жанры журналистики: Новость. Правило 5W+N.	Комбинированное	2		Написание новости
4	Практикум: Создание новости о школьном событии.	Практикум	2		Проверка задания
5	Как придумать заголовок. Лид. Структура текста.	Семинар-практикум	2		Упражнения
6	Жанры журналистики: Интервью. Виды вопросов.	Комбинированное	2		Составление вопросника
7	Практикум: Проведение интервью.	Ролевая игра, практикум	2		Анализ текста
8	Практикум: Обработка и написание интервью.	Практикум	2		Готовый текст
9	Жанры журналистики: Репортаж. Эффект присутствия.	Комбинированное	2		План репортажа
10	Выездное занятие: Репортаж с мероприятия.	Выездное занятие	2		Собранные материалы
11	Выездное занятие: Репортаж с мероприятия.	Выездное занятие	2		Собранные материалы
12	Практикум: Написание репортажа.	Проектная работа	2		Черновик

13	Работа с текстом: редактура и корректура.	Практикум	2		Отредактированный текст
14	Основы фотокомпозиции. Ракурс, правило третей.	Комбинированное	2		Разбор фотографий
15	Практикум: Фотокросс.	Практикум, соревнование	2		Серия фотографий
16	Основы видеосъемки: планы, ракурсы, движение.	Комбинированное	2		Раскадровка
17	Практикум: Съемка сюжета на заданную тему.	Практикум	2		Отснятый материал
18	Практикум: Съемка сюжета на заданную тему.	Практикум	2		Отснятый материал
19	Основы монтажа. Знакомство с программой.	Мастер-класс	2		Монтаж фрагмента
20	Практикум: Монтаж видеосюжета.	Практикум	2		Черновая версия
21	Практикум: Монтаж видеосюжета.	Практикум	2		Черновая версия
22	Практикум: Финальный монтаж. Озвучка, титры.	Практикум	2		Готовый ролик
23	Практикум: Финальный монтаж. Озвучка, титры.	Практикум	2		Готовый ролик
24	Разбор готовых работ.	Круглый стол	2		Критический анализ
25	SMM: Как вести соцсети медиацентра.	Беседа, анализ	2		Разбор кейсов
26	Что такое контент-план. Практикум: его	Практикум	2		Готовый контент-план

	создание.				
27	Визуал: основы графического дизайна в Canva.	Мастер-класс	2		Создание графики
28	Практикум: Создание и публикация поста.	Практикум	2		Опубликованный пост
29	Верстка печатной или онлайн-газеты.	Практикум	2		Макет полосы
30	Подготовка к итоговому проекту.	Проектная работа	2		План работы
31	Работа над итоговым проектом.	Проектная работа	2		Консультация
32	Работа над итоговым проектом.	Проектная работа	2		Консультация
33	Работа над итоговым проектом.	Проектная работа	2		Консультация
34	Защита и презентация итоговых проектов.	Конференция	2		Публичная защита

4. Методическое обеспечение программы

- **Дидактические материалы:** образцы СМИ, чек-листы, шаблоны, инструкции.
- **Материально-технические средства:** компьютеры с выходом в интернет, фотоаппарат, видеокамера (смартфоны), штативы, микрофоны, программы для монтажа и графического дизайна.
- **Методы обучения:** объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемного изложения, частично-поисковый, исследовательский, проектный.
- **Формы организации:** групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная.
- **Педагогические технологии:** технология проектной деятельности, технология коллективной творческой деятельности, дифференцированного обучения, ИКТ.

5. Список литературы

Для педагога:

1. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2012.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013.

Для учащихся и родителей:

1. Лазарева Э.А. Путеводитель в мире журналистики. – Екатеринбург, 2010.
2. Ресурсы: «Папмамбук», «Мел», «Теплица социальных технологий».